

**MEMORIA DE  
SOSTENIBILIDAD  
2021-22**

**CONSOFT**

powered by **glintt**

Denia 2023

# ÍNDICE

**1. PRESENTACIÓN**

**2. ALCANCE**

**3. DATOS BÁSICOS DE LA EMPRESA**

**4. COMPROMISOS Y PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS**

**5. INDICADORES DE DESEMPEÑO**

**6. OBJETIVOS DE MEJORA**

# 1. Presentación

---

En el año 2019, Consoft, visibilizaba por primera vez en su historia, su política de Responsabilidad Social Empresarial. A través de nuestro Código de Conducta y el Marco de Actuaciones publicitamos lo que siempre hicimos, pero nunca habíamos compartido. Y todo por una razón: no estábamos familiarizados con las estrategias y metodologías de la RSE.

Nos incorporamos y lo hicimos con paso firme adquiriendo formación y asesoramiento otorgando a la Responsabilidad Social su relevancia y dando respuesta a nuestro compromiso.

Tras la Memoria de Sostenibilidad 2020, llega el momento de presentar la que informa sobre nuestro desempeño económico, social y ambiental desde entonces hasta final del 2022. Servirá para establecer una comparativa con la anterior si bien es más breve puesto que no entra en aspectos metodológicos ni conceptuales para los que remitimos a consulta en la edición anterior. Nuestros grupos de interés sabrán evaluar, a través de lo escrito, lo que conocen mediante su vínculo con la empresa.

La redacción de estas páginas incluye, mayoritariamente, las palabras y argumentos de la Memoria inicial porque su atemporalidad lo permite y porque son muchas las ocasiones en las que intentar mejorar lo que se evalúa como bueno conlleva el riesgo de estropearlo.

Consoft aspira a la excelencia en el desarrollo de los servicios que realiza y en RSE no se queda atrás. La meta se muestra a todos nuestros empleados, distribuidores, proveedores, inversores, clientes y entorno social con la transparencia que preside la honestidad siendo la misión, visión y valores la carta de presentación avalada por los muchos años de historia que atesoramos y que es pertinente recopilar en este momento como broche de esta presentación.

## ***Misión:***

Ser un referente tecnológico de las oficinas de farmacia, aportando una mejora continua en su trabajo diario. Con nosotros nació Farmatic, un software cuyo éxito impulsó nuestro compromiso con el desarrollo de soluciones y servicios para este sector.

## ***Visión:***

Queremos ser el referente tecnológico de las oficinas de farmacia, aportando una mejora continua en su trabajo diario.

## ***Valores:***

Esfuerzo, Solvencia, Seriedad; avalados por más de 9.000 farmacias que nos otorgan su confianza.

Nuestra misión, nuestra visión y los valores que nos caracterizan determinan el objetivo común de la familia Consoft: hacer más fácil el día a día de las farmacias con nuestros servicios y herramientas.

En las siguientes páginas esperamos satisfacer las necesidades informativas, dar el enfoque adecuado a nuestros objetivos de mejora y continuar fortaleciendo nuestra perspectiva responsable.

## 2. Alcance

---

Se incluyen las actividades realizadas por Consoft, S.A.U. en el periodo correspondiente a los años 2021 y 2022.

## 3. Datos básicos de la empresa

---

Consoft. Empresa especializada en el desarrollo de software de gestión para la Oficina de farmacia. Su programa FARMATIC, está instalado en más de 9.000 clientes, siendo líder del sector tanto por número de Oficinas de Farmacia como por número total de terminales conectados.

Domicilio social: Partida Madrigueres Nord, 12 Pta. 1 Pta. 13, Denia (Alicante)

Año de creación: 1980.

Forma jurídica: SAU.

Actividad/es principal/es: Desarrollo de software.

Número de trabajadores al finalizar 2022: 35

Principales mercados / clientes: sector farmacéutico.

Nuestra empresa ha recibido las siguientes certificaciones o distinciones en 2021 y 2022:

Certificado de colaboración con la Fundación Josep Carrera en reconocimiento a la donación aportada al proyecto *Imparables* de estudio e investigación contra la leucemia.  
<https://www.fcarreras.org/es>

Donación económica a la Fundación Juan Perán-Pikolinos de la Comunidad Valenciana. Su principal reto es contribuir a que haya más oportunidades para todos y, sobre todo, ayudar a la población más vulnerable, los niños/as y las mujeres, intentando cubrir sus necesidades básicas: la salud, la alimentación y la educación.

<https://www.fundacionjuanperanpikolinos.org/empresas-solidarias/>

Consoft ha obtenido el sello como empresa reconocida en el registro de Huella de Carbono.

Firmes en nuestro compromiso de responsabilidad social empresarial, hemos conseguido ser una empresa reconocida en la sensibilidad contra el cambio climático al ser inscritos en el **Registro de huella de carbono, compensación y proyectos de absorción de dióxido de carbono del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico**.

Consoft fortalece así su propósito medioambiental. La concesión de este sello lleva implícito el desarrollo de un plan de reducción sobre la ratio de emisiones calculado que vamos a implantar con carácter plurianual.

## 4. Compromisos y participación de los grupos de interés

---

Nuestro primer compromiso se tradujo en la publicación del Marco de Actuaciones y el Código de Conducta, dos documentos (esencialmente declaración inicial de intenciones) que al ver la luz quedaron sometidos al conocimiento y opinión de nuestros grupos de interés: empleados, clientes, accionistas, inversores, distribuidores, proveedores, medios de comunicación e instituciones públicas, así como las ONG's con las que colaboramos.

Ambos documentos, por su naturaleza abierta, son transparentes y participativos y conforman un marco de diálogo que, hasta la fecha, no ha suscitado preguntas ni dudas de interpretación si atendemos al hecho de que no ha habido cuestiones en ese sentido.

A nuestro favor hay que destacar los testimonios de felicitación, que se han recibido por habernos sumado públicamente al compromiso de la sostenibilidad.

Nuestros grupos de interés son los que convergen en el mundo de la empresa: empleados, inversores, clientes, proveedores y colaboradores. Todos son igual de importantes y prioritarios porque nuestra filosofía es integradora; todos son imprescindibles como conjunto coordinado y cohesionado.

No tenemos una temporalidad concreta sobre la difusión, aunque nos parece de mucho interés el seguimiento de noticias y comentarios sobre la RSE en empresas del sector, cuestión que puede servir como estímulo para todos. Inicialmente habíamos pensado reunir en nuestro blog noticias externas sobre RSE, pero tras un análisis informativo general hemos detectado el yacimiento que las fuentes abiertas ofrecen al teclear en Google el concepto Responsabilidad Social Empresarial llevándonos a todo un mundo de noticias accesibles de solvencia acreditada sin los enlaces y acreditaciones intermedias que supondría incorporarlas en nuestro blog manteniendo el estricto respeto a las fuentes y los derechos de autor.

Por tanto, solamente incorporaremos noticias que tengan relación directa con nuestra empresa y nuestros distribuidores como proyección que son de la misma. Sirva como muestra de nuestra difusión las noticias publicadas en **IM Farmacias** ( <https://www.imfarmacias.es/> ) revista especializada dirigida a las oficinas de farmacia, laboratorios, fabricantes, colegios farmacéuticos, cooperativas, grupos de distribución, asociaciones y a todas las entidades que engloban el sector farmacéutico. Una revista caracterizada por «ser pioneros en la publicación y difusión diaria de noticias y novedades muy útiles para el profesional farmacéutico». Este es el enlace de algunas noticias:

***Consoft sigue colaborando en el proyecto Empresas Solidarias de la Fundación Juan Perán Pikolinos***

<https://www.imfarmacias.es/noticia/26099/consoft-sigue-colaborando-en-el-proyecto-emempresas-solidarias-em.html>

## 5. Indicadores de desempeño

---

### **Apartado económico**

En un ejercicio de transparencia hacia sus grupos de interés, la empresa hace pública toda la información de indicadores y balances que pone a disposición de quien acredite un interés informativo contextualizado en el ámbito de la responsabilidad social empresarial.

### **Apartado ambiental**

Las actividades que Consoft desarrolla no generan un impacto ambiental. Pese a todo ellos nuestra empresa aplica medidas destinada a conseguir la eficiencia energética y tiene muy presente las implicaciones del reciclaje en el concepto del cambio climático.

<b>Tabla de consumos</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>
Consumo electricidad (Kw)	63.968	66.505
Consumo Kw/empleado	1881.41	1900.14
Consumo de agua (m3)	139	149
Consumo de agua/empleado	3,97	4,38

<b>Materiales empleados de origen reciclado</b>	<b>Materiales que se reciclan</b>
Cajas de embalaje	Cartón, plástico, papel
Vasos	Material eléctrico, pilas
Papel	Material electrónico, tóner y componentes
<b>Medidas ambientales adoptadas por la empresa</b>	
Contenedores específicos de material reciclable	

Consoft no realiza actividades que afecten de modo significativo al medioambiente porque nuestra labor es de naturaleza informática y administrativa. Sin embargo, al igual que en los domicilios particulares, aplicamos las medidas de reciclaje cotidianas sumadas a las peculiaridades de la labor de oficina.

En materia medioambiental no se ha producido ningún evento necesitado de análisis en profundidad para establecer las medidas correctoras necesarias, así como las acciones preventivas que impidan la repetición de incidencias.

### **Apartado social**

<b>Recursos humanos</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>
<b>Número total de empleados</b>	<b>34</b>	<b>35</b>
<b>Número de empleados extranjeros</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Número de empleados con discapacidad</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Porcentaje de mujeres en plantilla</b>	<b>52%</b>	<b>47%</b>
<b>Porcentaje de personal fijo</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
<b>Número de empleados temporales</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

**- Riesgos laborales:**

En formación de riesgos laborales todo nuestro personal tiene la formación adecuada y, cada cierto tiempo, nuestro gestor, Quirón prevención, actualiza contenidos mediante una presentación.

La evaluación de riesgos laborales incluye las áreas de Higiene Industrial, Ergonomía, Psicología Aplicada y Seguridad en el Trabajo. Tenemos identificados los riesgos, sus factores y aplicamos las propuestas de medidas preventivas y correctivas.

En 2022 se impartió a todo el personal un curso de primeros auxilios por Quirón Prevención que totalizó 4 horas de formación en la materia.

La empresa realiza una vez al año las revisiones de la salud de los empleados.

**- Formación**

<b>Formación</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>
<b>Horas de formación</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Horas de formación en prevención de riesgos laborales</b>		<b>4 horas</b>
<b>Inversión en formación (euros)</b>	<b>0</b>	<b>1.179,33</b>

## 6. Objetivos de mejora

---

En el económico, mantener nuestro nivel de facturación como prueba inequívoca de la calidad de nuestro producto. Farmatic es una herramienta de muy alto valor añadido para la gestión farmacéutica y una farmacia que presta su servicio a la comunidad con calidad es un recurso sanitario de primera magnitud.

Somos absolutamente conciliadores en nuestro propósito de responsabilidad social y tenemos establecido un dialogo caracterizado por la transparencia y las expectativas en el desarrollo de nuestras relaciones.

Nuestra empresa se compromete con el desarrollo sostenible y siempre tendremos en cuenta que nuestros proveedores y distribuidores compartan los objetivos de la responsabilidad social empresarial.

En el ambiental, al no ser una empresa con naturaleza generadora de emisiones dañinas procuraremos, sin embargo, que la filosofía preventiva y de pequeños gestos sea un incentivo.



Seguiremos siendo responsables en los consumos de electricidad, agua, aire acondicionado y papel.

En el social. Queremos aumentar los cauces de participación de los trabajadores a través de las encuestas y hacer que la comunicación a todos los grupos de interés con la memoria de RSE de 2020, 2021 y 2022 publicada en nuestra Web se convierta en un punto de encuentro.

Denia, diciembre 2023